

# OBSERVATOIRE

relevé de prix - analyses - synthèse des prix  
GMS & petits commerces

## HUILE D'OLIVE



L'observatoire des prix, initialisé par la Chambre Régionale d'Agriculture Corse depuis 2008, est un outil de connaissance du marché local, en temps réel : prix, positionnement, approvisionnement ...

Utilisé par la profession, il se veut être un outil d'aide à la décision dans la négociation commerciale et, pour les futurs agriculteurs, une base de références.

Utilisé par les filières fruits d'été et légumes depuis sa création, il s'étend, depuis 2021, à la charcuterie, puis aux filières miel, fromage et vin.

L'observatoire économique bénéficie du concours financier de l'ODARC.

# SOMMAIRE

PÉRIODE & ENSEIGNES .....	3
<b>PARTIE 1 GMS</b>	
Huiles d'olive Corses	
Signe de qualité.....	4
Volumes .....	5
Conditionnement .....	6-7
Enseignes, fournisseurs & références .....	8-10
Se démarquer .....	11-12
Huiles d'olives non corses .....	13-18
<b>PARTIE 2 Boutiques de produits corses</b>	
Nombre de producteurs par boutique .....	20
Volume et conditionnement .....	20
Prix .....	21
Boutique/GMS .....	22
Huiles d'olive non corses .....	23-28
étude complémentaire	

## LA FILIÈRE OLÉICOLE CORSE

175 producteurs - 2 050 ha  
production bio : 96 producteurs - 354 ha (soit 17 % du verger)  
source : agreste 2020

### Une filière en AOP

Le Syndicat AOP Oliu di Corsica est composé de 188 adhérents.

#### **64 producteurs d'olives**

Vente de leurs olives à des mouliniers-transformateurs qui mettent l'huile sur le marché.

Une quarantaine sont apporteurs à la Coopérative Oléicole de Balagne; Ils sont principalement localisés en Haute Corse.

#### **123 producteurs d'huile**

- Des producteurs d'olives possédant un moulin, ou faisant triturer leur production par un prestataire de service, qui mettent eux même leur huile en marché sous leur propre étiquette,

- Des mouliniers qui mettent en marché l'huile pouvant être issue de leur propre production et/ou d'olives achetées à des producteurs d'olives.

21 possèdent un moulin.

#### **4 mouliniers,**

uniquement prestataires de service.

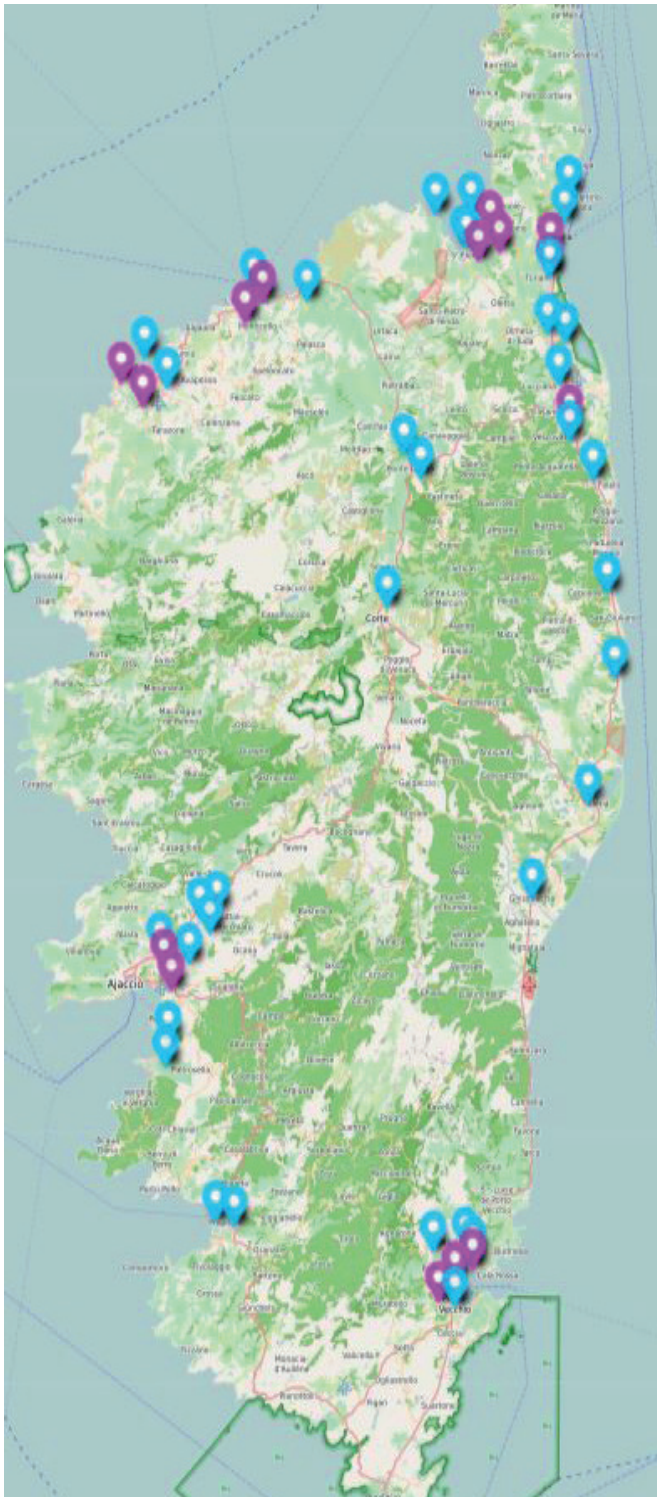
source : AOP Oliu di Corsica

## PÉRIODE

> Les relevés en GMS ont été réalisés du 01/06/2022 au 013/07/2022, par Chambre Régionale d'Agriculture de Corse, dans le cadre de l'observatoire des prix.

### 758 prix relevés

> Les relevés des huiles d'olive non corses ont été réalisé par le SIDOC, du 4 mai au 24 juin 2022 en GMS et sur les boutiques de proximités, selon un plan triennal.



## LISTE DÉTAILLÉE DES ENSEIGNES VISITÉES PAR LA CHAMBRE RÉGIONALE D'AGRICULTURE

### 37 Enseignes visitées - 578 prix relevés

#### En rayon

Dans la plupart des enseignes, l'huile d'olive corse n'est pas présente dans le rayon dédié aux produits corses. Elles se trouvent soit dans le rayon des huiles, soit en tête de gondole à proximité du rayon des huiles.

**Auchan** : Sarrola Carcopino

**Géant CASINO/ CASINO** : Furiani | Calvi | Bastia | Porticcio | Porto Vecchio | Moriani | Corte | Propriano | Ajaccio

**Leclerc** : Bastia | Porto Vecchio | Folelli | Oletta | Ile Rousse | Ghisonaccia | Sarrola Carcopino | Aléria | Alistro | Ajaccio

**Super U** : Calvi | Ponte Leccia | Ste Lucie de Porto Vecchio

**Spar** : Saint Florent | Monticellu | Belgodère | Ajaccio | Santa Lucia Moriani | Porto Vecchio

**Utile/U express** : Saint Florent | Vescovato | Cervione | Porto Vecchio

**Carrefour** : Ajaccio

**Carrefour market** : Porticcio | Ajaccio | Borgo

## BOUTIQUES

### 15 boutiques de produits corses - 180 prix relevés

Bastia : 5 boutiques

Saint Florent : 2 boutiques

Porto Vecchio : 3 boutiques

Vescovato : 1 boutique

Lucciana : 2 boutiques

Calvi : 1 boutique

Ile Rousse : 1 boutique





# HUILES D OLIVE CORSES EN GMS

## Signes de Qualité



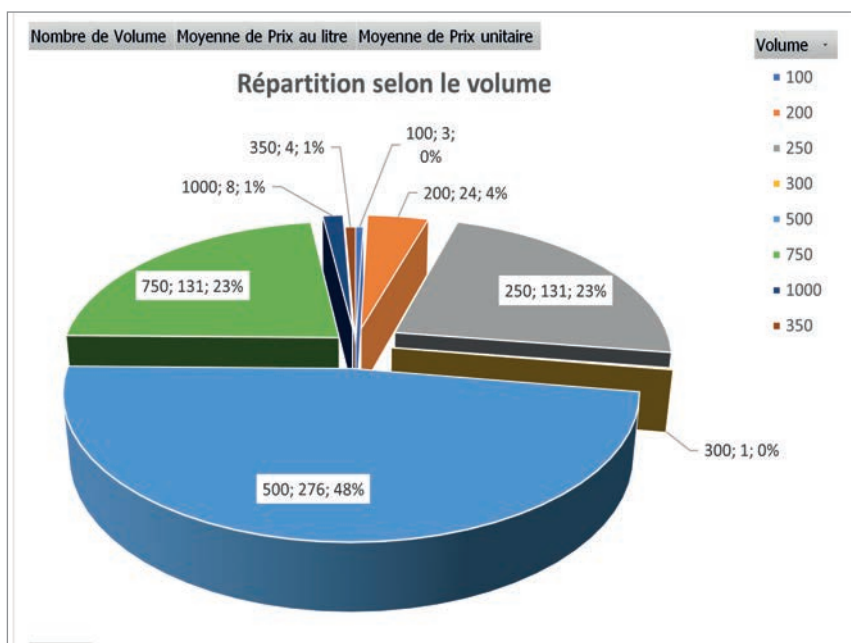
- 94 % des huiles relevées sont en AOP
- 2 % en bio
- 1 gamme en HVE



# Volumes



## Part des volumes

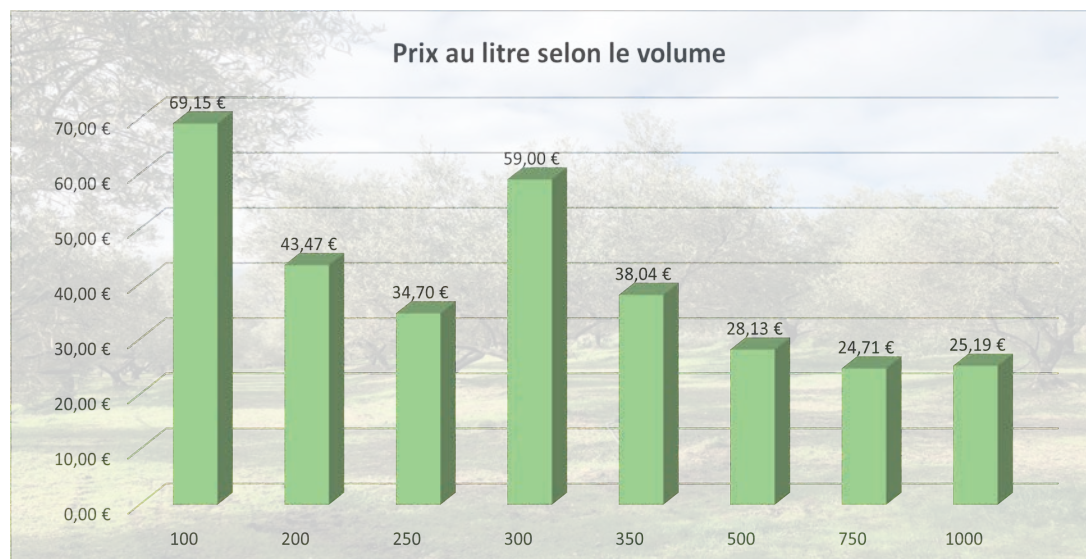


8 volumes sont proposés sur le marché

- 48 % des huiles sont en contenant de **500 ml**.
- A parts égales, 23 %, les conditionnements en **750 et 250 ml**
- Seulement 3 petits conditionnements en **100 ml** et 8 en **1 litre**.

Les produits sont adaptés au marché du tourisme par les contenants inférieurs à 750 ml ayant comme objectif de «ramener un produit local» plutôt qu'un usage quotidien.

## Effet prix selon le volume



Plus le volume est petit, plus le prix ramené au litre est élevé. L'écart moyen entre les conditionnements de 100 ml et de 1 litre est de 43.26 euros !

Il y a moins de 1 € d'écart entre un conditionnement à 750 ml et 1 litre.



# Conditionnements



Bouteille en verre



Bouteille en métal



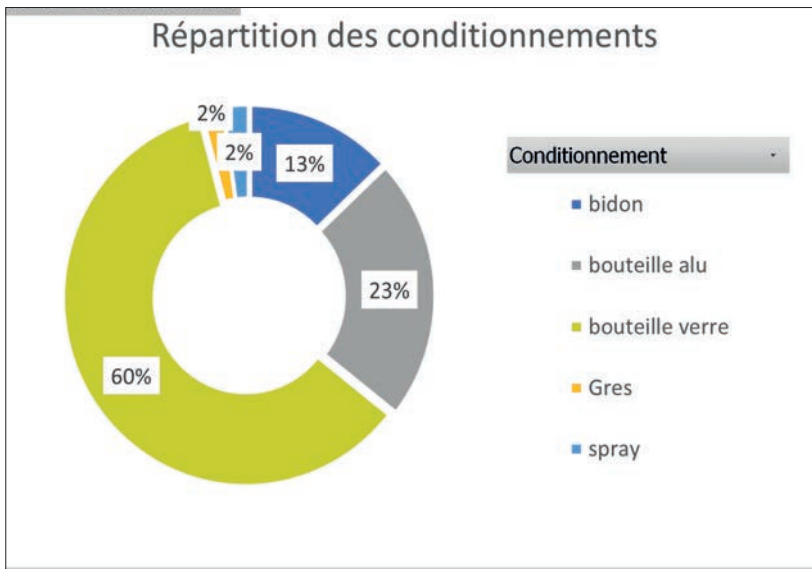
Bidon



Bouteille avec spray



Bouteille en grés

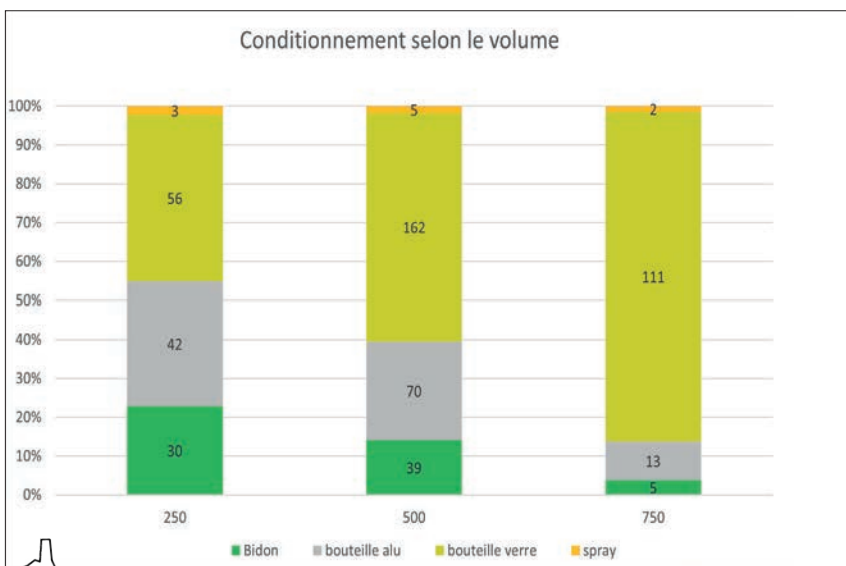


La **bouteille en verre** est majoritaire (60 %) des huiles relevées devant les bouteilles en métal (23 %).

Les **bidons** représentent 13 % des contenants.

Les bidons et bouteilles en métal sont adaptées pour la clientèle touristique car incassables.

La bouteille en verre est majoritaire, quelque soit le volume.



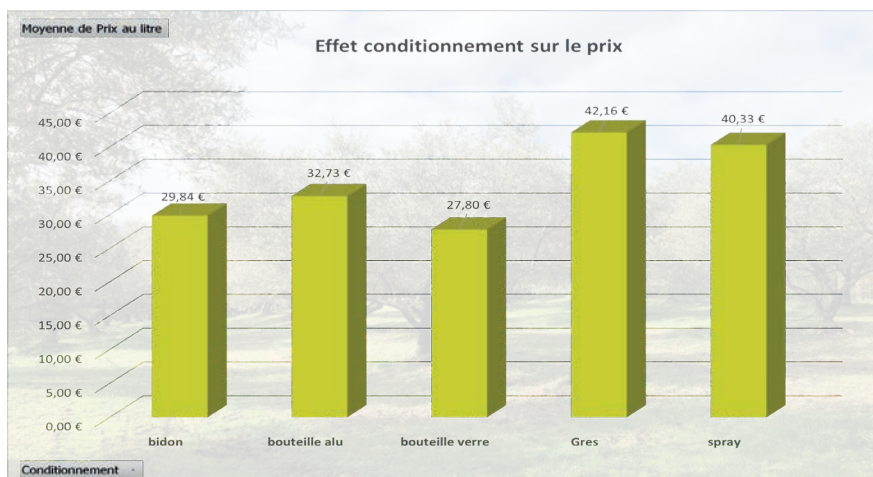
En **250 ml**, l'huile est présentée en bouteille verre (43 %), en bouteille en métal (32) et en bidon (23 %).

En **500 ml**, la majorité des huiles est en bouteille en verre (59 %). La bouteille en métal représente 25 % et les bidons 14 %.

En **750 ml**, la grande majorité des huiles sont dans des bouteilles en verres (85 %) et 10 % dans des bouteilles en métal.

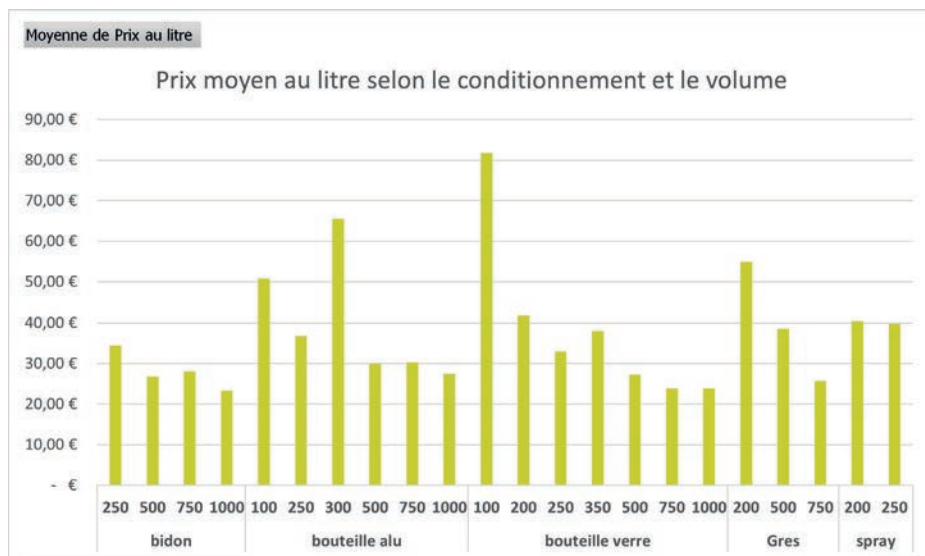
Les **bouteilles en grés** (13 échantillons) ont été observées sur du 750 ml (2), 500 ml (2) et 200 ml (4).

## Effet conditionnement sur le prix (en litre)



Les bouteilles en grès et avec spray ont des prix moyens très supérieurs

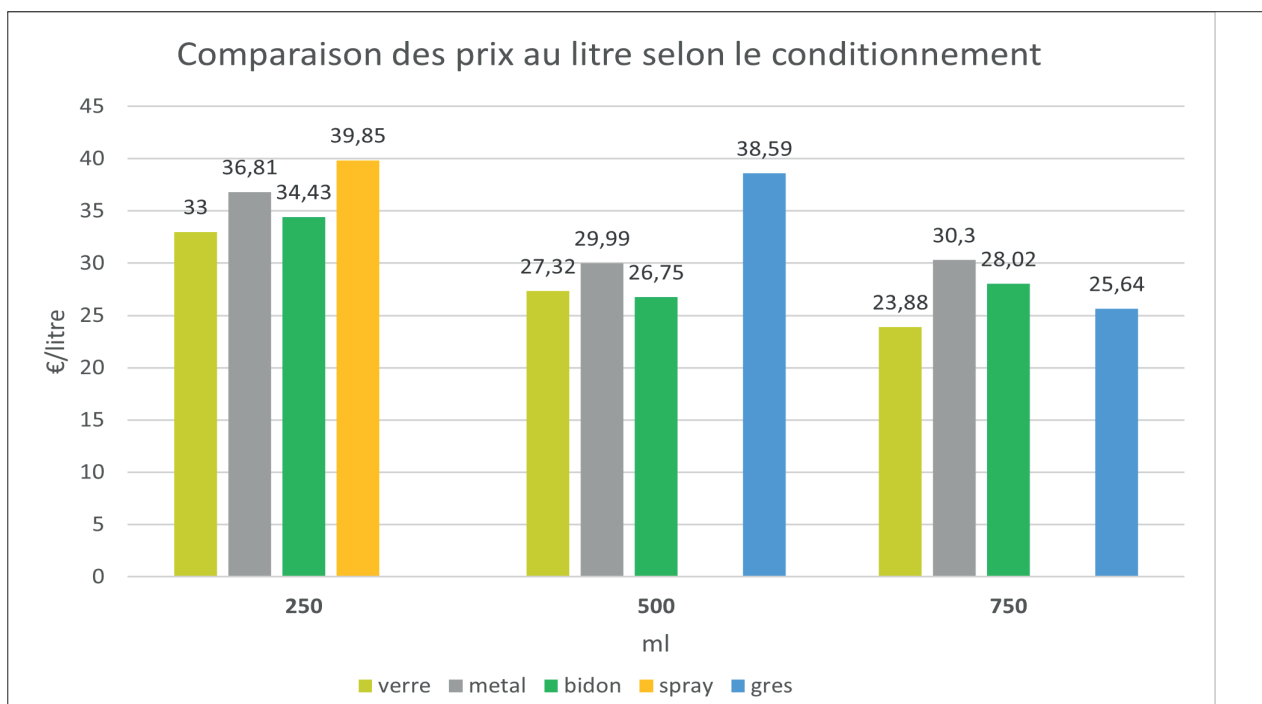
## Prix, Volumes & Conditionnements



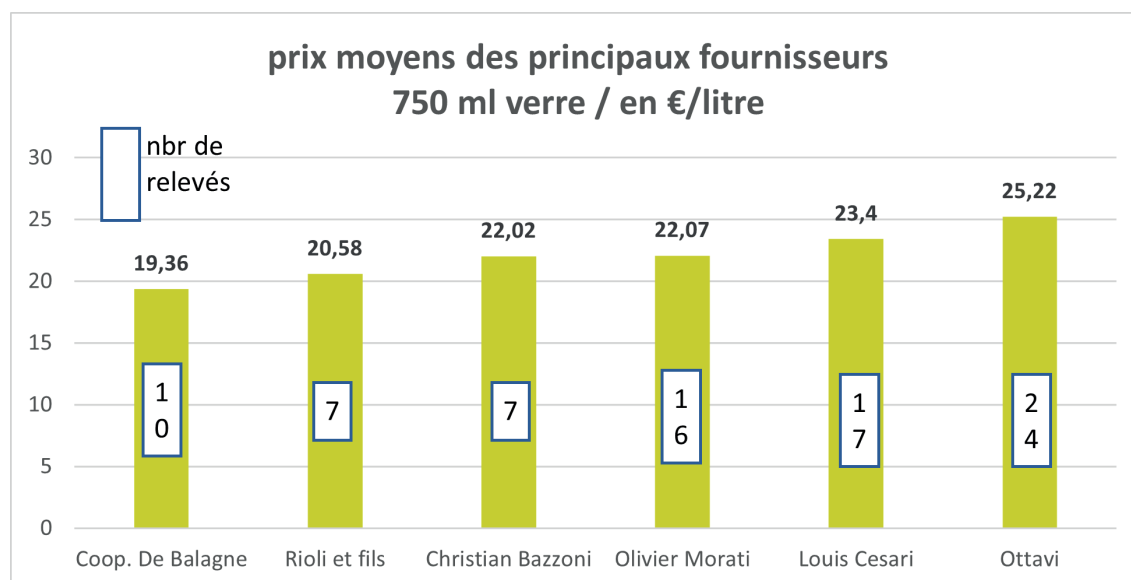
Quelque soit le volume, le prix le moins élevé est l'huile conditionnée en **bouteille en verre**.

La **bouteille en métal** est celle présente des prix moyens les plus élevés, quelque soit le volume.

L'option « **spray** », la bouteille en **grès** (utilisée par 3 fournisseurs) permettent et une forte valeur ajoutée.



## Prix moyens des principaux fournisseurs : 750 ml - bouteille verre



Les prix de la coopérative de Balagne sont les moins élevés, avec un écart au litre de 1.22 € avec Rioli et fils et de 5.86 € avec Ottavi (fournisseur ayant les prix moyens les plus élevés).

## Quel prix de vente au consommateur ?

### Prix unitaires et écarts types selon les volumes et le conditionnement

	Prix mini	Prix moyen	Prix max	Ecart type sur le prix moyen
<b>Bidon</b>				
<b>250 ml</b>	7.40 €	8.61 €	11.91 €	1.05 €
<b>500 ml</b>	10.50 €	13.38 €	21.70 €	1.96 €
<b>750 ml</b>	15.65 €	21.01 €	26.25 €	5.03 €
<b>Bouteille métal</b>				
<b>250 ml</b>	6.90 €	9.46 €	16.20 €	2.00 €
<b>500 ml</b>	10.50 €	15.00 €	24.00 €	2.60 €
<b>750 ml</b>	16.35 €	22.21 €	29.50 €	4.82 €
<b>Bouteille verre</b>				
<b>250 ml</b>	3.20 €	8.21 €	12.00 €	1.55 €
<b>500 ml</b>	4.90 €	13.86 €	29.50 €	3.50 €
<b>750 ml</b>	12.42 €	17.85 €	32.95 €	2.95 €

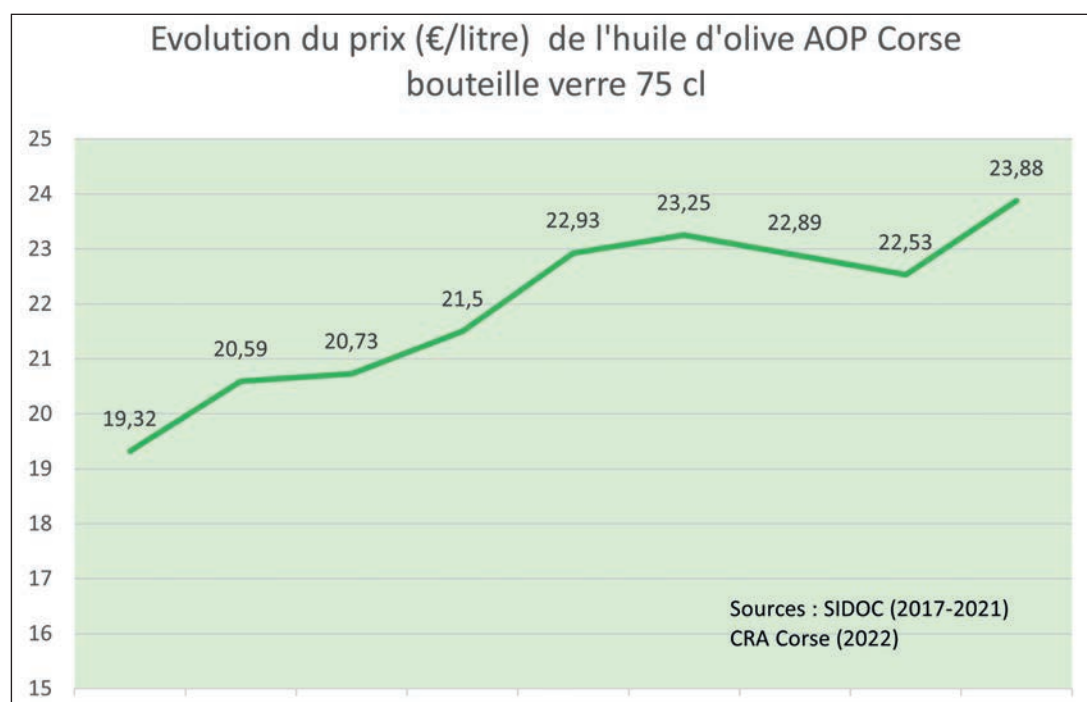
Si les prix moyens sont comparables entre les différents conditionnements, les écarts de prix sont très importants pour le même conditionnement.

### Effet magasin? Effet marque ? Effet territoire ?

L'analyse des prix par magasin ne permet de conclure qu'un magasin ou qu'une marque/fournisseur est plus cher/moins cher. Une tendance pour Porto Vecchio où les prix maximum ont été relevés 6 fois sur 9 (et sur les 3 enseignes)



## Evolution des prix



Après deux années de prix en baisse, le prix moyen, en 2022, est en hausse de 6 %.

# Enseignes, Fournisseurs & Références

Sur 45 fournisseurs, 76 % sont présents dans moins de 6 enseignes

- 3 sont présents dans plus de 20 enseignes (dont un dans 72 % des enseignes).
- 44 % (20) sont présents dans une seule enseigne.
- 22 % sont présents dans 2 (11%) et 5 (11%) enseignes

## Fournisseurs et type de contenants

Type de conditionnement	Nbr de producteurs
Verre uniquement	20 (44%)
Verre + métal	8
Verre + bidon + métal	8
Métal uniquement	3
Verre + bidon+ métal + grés	3
Verre + bidon +métal + spray	1
Bidon + métal	1

La **bouteille en verre** est presque systématique sauf pour 4 fournisseurs qui n'en utilisent pas.

46 % des fournisseurs utilisent au moins deux types de contenants

## Bouteilles verre : fournisseurs et volumes

Type de conditionnement ml	Nbr de producteurs
250 uniquement	3
500 uniquement	6
750 uniquement	6
500 + 750	9
250 + 500	5
250 + 500 + 750	5
200 + 250	1
200 + 500	1
250 + 750	1
200 + 250 + 350 + 500 + 750	1
500 + 1000	1
100 + 500 + 750	1
200 + 500	1

**19 fournisseurs proposent 2 volumes.** Dont 500 + 750 ml, utilisée par 9 fournisseurs.

**33 % des fournisseurs** ne proposent qu'un seul volume (en majorité 500 ou 750 ml).

(60 % des huiles Corses sont en bouteilles en verre)

## Bouteilles métal : fournisseurs et volumes

Type de conditionnement ml	Nbr de producteurs
250 uniquement	1
500 uniquement	8
750 uniquement	2
500 + 750	2
250 + 500	4
250 + 500 + 750	4
250 + 300 + 750	1
100 + 250 + 500 + 750	1
100 + 250 + 500 + 1000	1

55 % des fournisseurs utilisant une bouteille métal proposent un seul volume (500 ml 40 %).

30 % des fournisseurs proposent 2 volumes dont en majorité 250 + 500 ml.  
20 % proposent 3 volumes

2 fournisseurs se distinguent en proposant un volume très petit 100 ml

(23 % des huiles Corses sont en bouteilles métal)

# Se démarquer

## Concours

- 1er prix Concours régional 2021
- médaille d'or 2022
- gold award grece 2021
- world olive oil Gold award NYIOC2021
- médaille d'or concours des huiles d'olive de France AOP Nyons
- 1er prix concours régional AOP 2021
- médaille d'or CGA 2022



## Forme de la bouteille



## Type de contenant





## Mentions particulières



producteur artisan de qualité  
collège culinaire France



réserve familiale



## Mode de de récolte



# HUILES D OLIVE NON CORSES EN GMS



Le relevé de prix a été réalisé sur 26 GMS (échantillon de 1/3 tournant tous les 3 ans), par le SIDOC

AUCHAN | Ajaccio

CARREFOUR | Ajaccio - Finosello

CARREFOUR MARKET | Borgo - Porticcio

CASINO | Propriano - Porto Vecchio

GEANT CASINO | Ajaccio - Furiani Bastia (Toga)

LECLERC | Aléria - Folelli - Ghisonaccia - Oletta - Bastia (Annonciade) - Ajaccio (Rocade) - Porto Vecchio  
Alistro - Ile Rousse

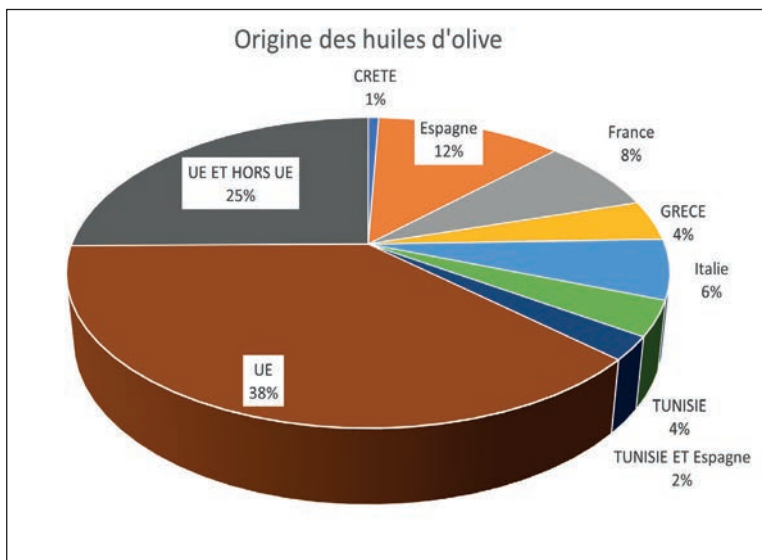
SPAR | Bastia - Ponte Leccia - Porticcio - Pianottoli

U EXPRESS | Borgo - Vescovato - Bastia

Super U | Calvi

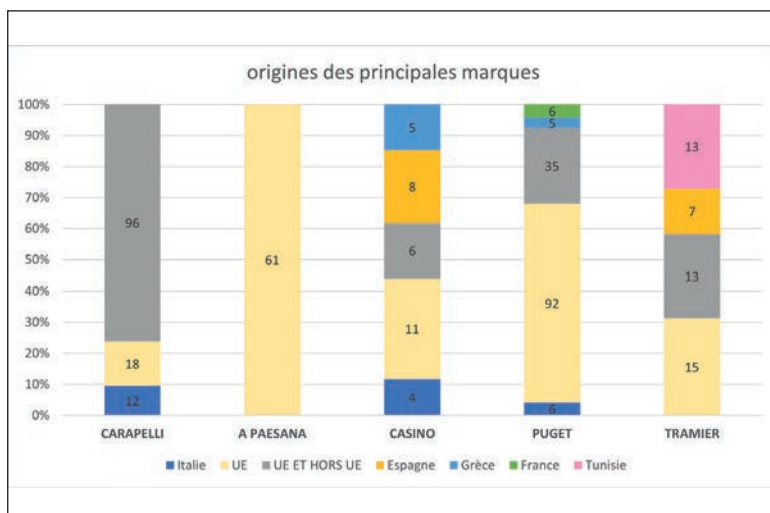


# Marques & Origines



- 63 % des huiles d'olive ne mentionnent pas l'origine précise : UE et hors EU  
Origine UE : dont 9 corses non AOP
- France : dont 12/57 huiles d'origine Corse non AOP (soit 20%)
- Sur 922 références, 4 marques représentent 42 % du marché :
  - Puget : 16 %
  - Carapelli : 14 %
  - A Paesana : 7 %
  - Tramier : 5 %

## Zoom sur les marques



- Les principales origines mentionnées sur les étiquettes sont **UE et hors EU**.
- Les principales marques diversifient les origines des huiles dont 4 se fournissent **hors de l'Union Européenne**.
- 26 % des huiles Tramier proviennent de **Tunisie** (seule marque à le mentionner)
- Seules les marques **Casino et Puget** mentionnent se fournir en **Grèce** (15 % Casino et 6 % Puget)



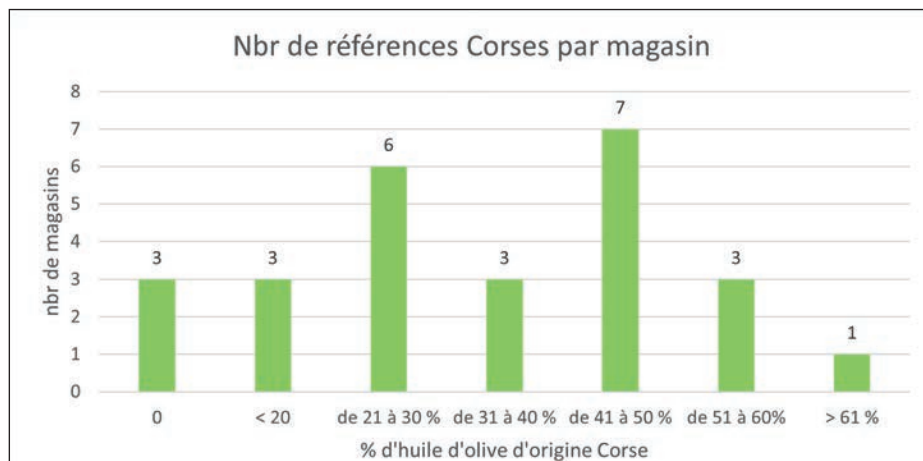
## Nombre de références et marques par magasin

En moyenne, il existe 45 références d'huile d'olive par magasin  
(minimum : 7 Spar Ponte Leccia - maximum 88 Leclerc Folelli).

Dans 14 % des magasins, plus de 50 % des huiles d'olive proviennent de Corse.

Dans 12 % les huiles d'olives corses sont inexistantes,

Dans 1/3, les huiles d'olives corses représentent au plus 30 % des références



	corse	française	autre	total	% corse	% non corse
Leclerc rocade Ajaccio			16	<b>16</b>	0%	100%
Spar Ponte Leccia			7	<b>7</b>	0%	100%
Super U Calvi			15	<b>15</b>	0%	100%
U express Borgo	2	2	17	<b>21</b>	10%	90%
Géant Casino Ajaccio	7	4	46	<b>57</b>	12%	88%
Auchan Ajaccio	6	3	31	<b>40</b>	15%	85%
Casino Propriano	11	3	39	<b>53</b>	21%	79%
carrefour Borgo	12	3	34	<b>49</b>	24%	76%
Leclerc Folelli	22	3	63	<b>88</b>	25%	75%
Spar Porticcio	4		12	<b>16</b>	25%	75%
Leclerc Bastia annonciade	19	4	47	<b>70</b>	27%	73%
carrefour market porticcio	14	5	29	<b>48</b>	29%	71%
Géant Casino Bastia Toga	20	6	36	<b>62</b>	32%	68%
Carrefour Finosello	13	5	22	<b>40</b>	33%	67%
Casino Porto Vecchio	22	1	38	<b>61</b>	36%	64%
Leclerc Ghisonaccia	18	2	24	<b>44</b>	41%	59%
Leclerc Porto Vecchio	32	7	36	<b>75</b>	43%	57%
Géant Casino Furiani	18	1	22	<b>41</b>	44%	56%
Leclerc Ile Rousse	21	1	25	<b>47</b>	45%	55%
Leclerc Oletta	33	3	37	<b>73</b>	45%	55%
Spar Pianottoli	29	2	33	<b>64</b>	45%	55%
Leclerc Aléria	15		15	<b>30</b>	50%	50%
Leclerc San Giuliano	18		15	<b>33</b>	55%	45%
U express Bastia	18	1	12	<b>31</b>	58%	42%
U express Vescovato	30		13	<b>43</b>	70%	30%

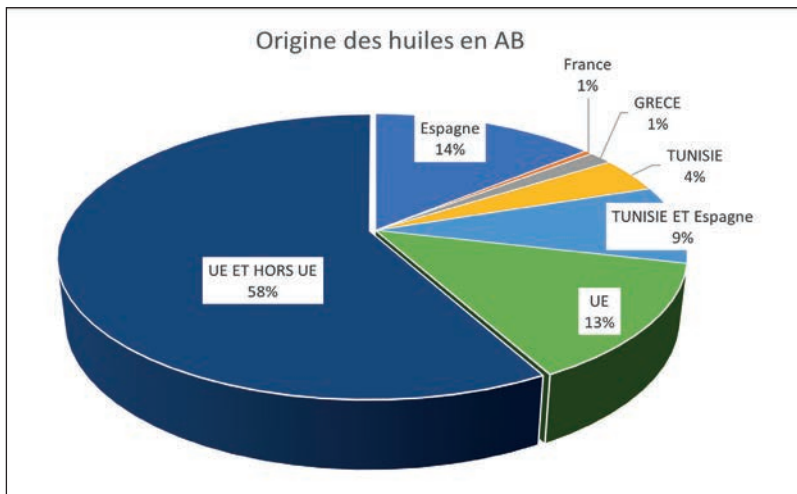
# Signe de qualité

- 68 % n'ont pas de signe officiel de qualité
- 4 % sont en AOP (Crète 5, France 13, Grèce 2, Italie 7)

## Agriculture Biologique

- 28 % des huiles sont en **Agriculture biologique**.
- 80 % du marché des huiles produites en Agriculture Biologique est couvert par 5 marques :

Marque	part des huiles AB de la marque	Origine
<b>Carapelli</b>	30 %	UE et hors EU (100%)
<b>Soleou</b>	18 %	58 % Espagne 42 % Tunisie et Espagne
<b>Puget</b>	14 %	UE et hors EU (100 %)
<b>Tramier</b>	10 %	65 % UE et hors UE 20 % Espagne 15 % Tunisie
<b>Robert</b>	8 %	UE et hors EU (100 %)

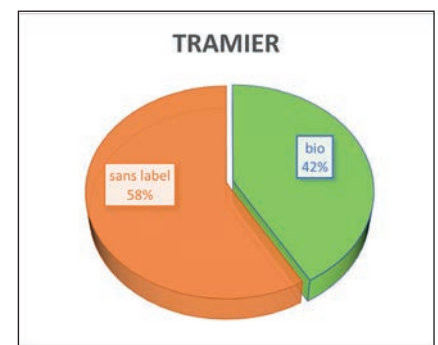
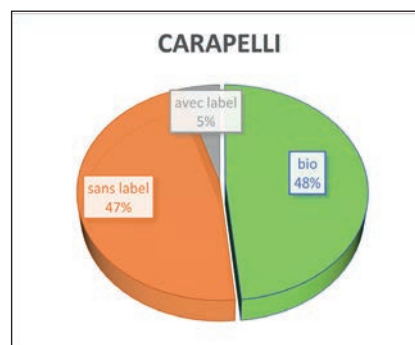
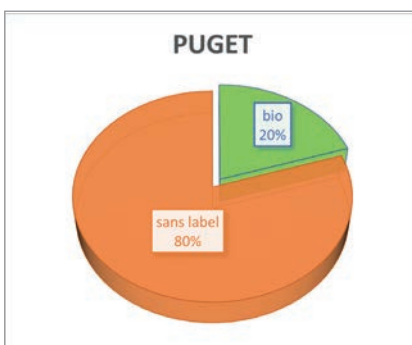


71 % des huiles produites en agriculture biologique ne précisent pas leur origine (UE et hors EU).

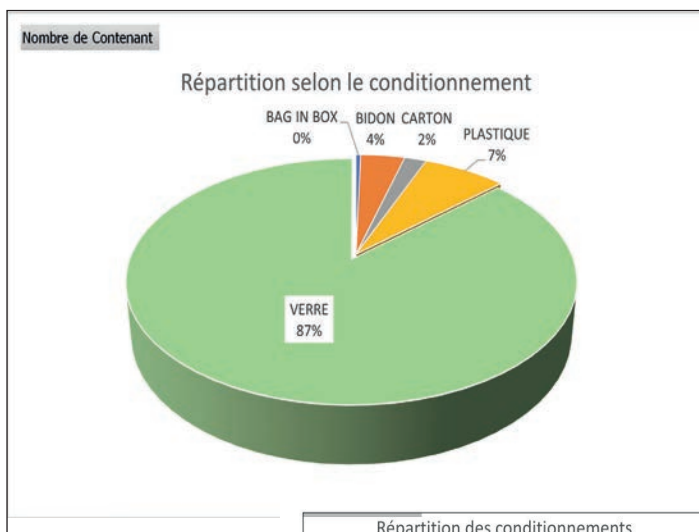


## Positionnement des marques leaders

- Seule la marque Carapelli est présente sur les 3 marchés (bio, label, sans label)
- A Paesana : non présente sur le marché du bio et du label



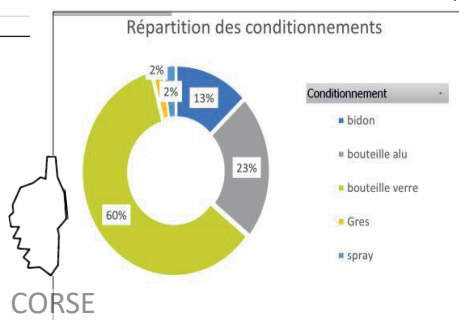
# Conditionnements



Contrairement à l'huile d'olive corse qui vise une clientèle touristique, avec un conditionnement adapté (part des bouteilles métal), les huiles d'olive hors corses sont conditionnées à 87 % en bouteille en verre.

Zoom sur ...

- **Bag in box** : 3 références (Soleou - Espagne)  
volume : 1.5 litre
- **Carton** : 14 références (Soléou - Espagne et Espagne et Tunisie)  
Volume : 1 litre

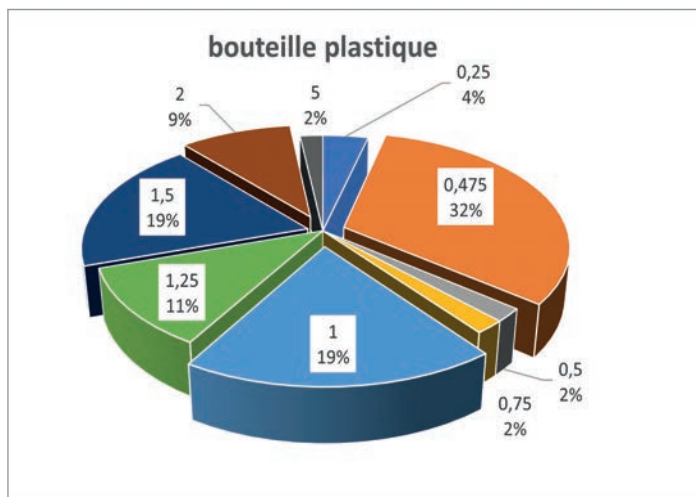
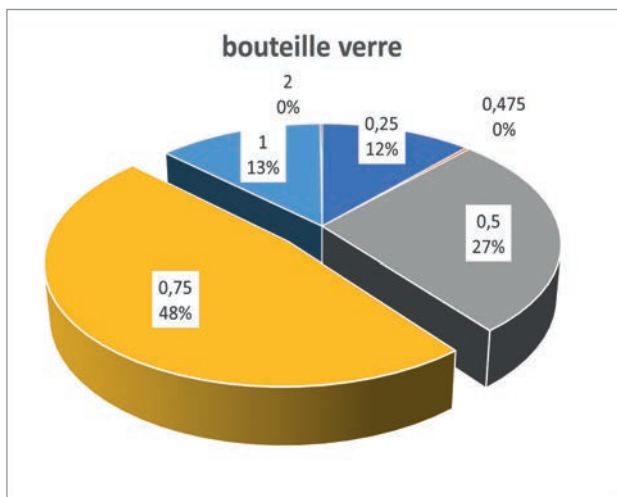


## Volumes

**bouteilles en verre** : 4 volumes principaux (75 cl , 50 cl, 25 cl, 1 litre), dont la majorité sont vendues en 75 cl.

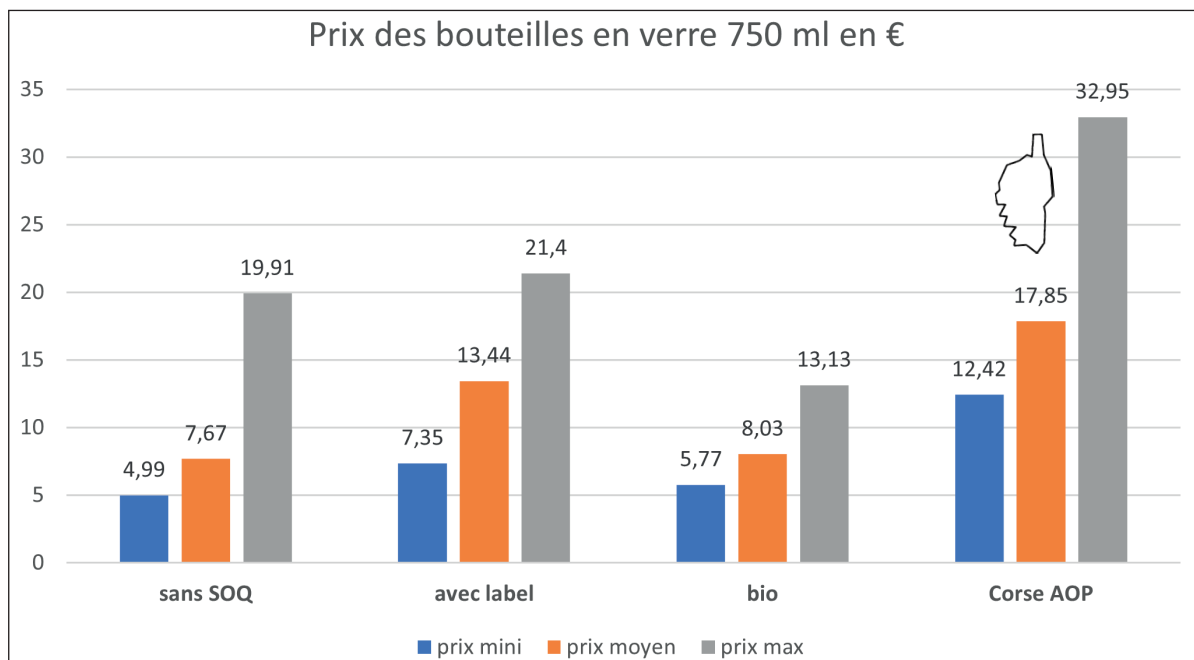
**bouteille plastique** : davantage de volume dont

- 1/3 sont vendues en 0.475 cl,
- 40 % en 1 litre (20%) et 1.5 litre (20 %)





# Prix de vente



- Les huiles produites avec un label qualité sont les mieux valorisées, même par rapport au bio (huiles probablement non françaises).
- Les écarts entre les prix extrêmes sont importants :
  - 14.92 € sans SOQ (mais avec un écart type bas 1.17 € ce qui signifie que les prix sont toutefois proches de la moyenne),
  - 14.05 € avec label avec un écart type de 5.66 €
- Les écarts sont moindres en bio (7.36 € avec un écart type de 1.17 €).
- Les prix des huiles d'olive Corse ont des prix très supérieurs

# L'huile d'olive dans les boutiques de produits corses

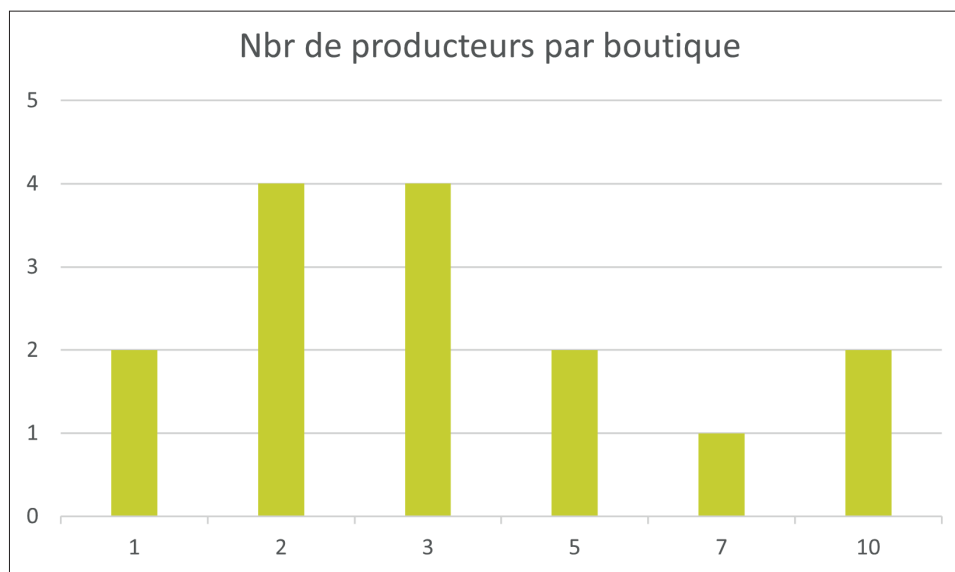






# HUILES D'OLIVE CORSES

Le nombre moyen de producteur par boutique est compris entre 1 et 10 (boutique de Saint Florent et Calvi)  
Nombre de référence moyen par producteur : 3 produits (variation de 1 à 5)



## Volumes & conditionnements

### VOLUMES : 13 volumes sont proposés

- 84 % des huiles sont en contenant de 250, 500 et 750 ml :
  - 500 ml : 37 %
  - 250 ml : 29 %
  - 750 ml : 18 %
- Existent aussi de petits conditionnements 100, 150 et 175 ml et de très gros : 1.5 , 3 et 5 litres.

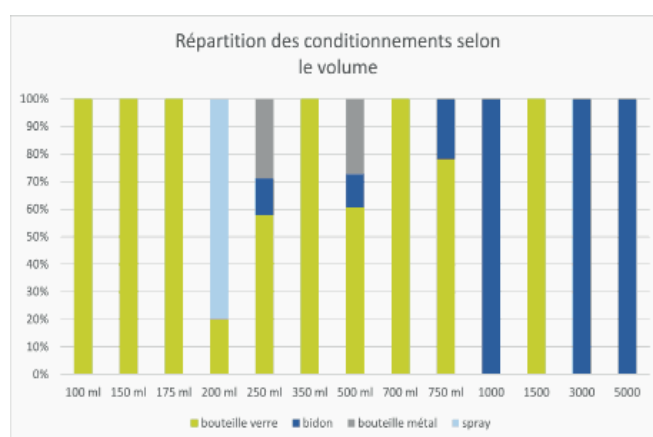
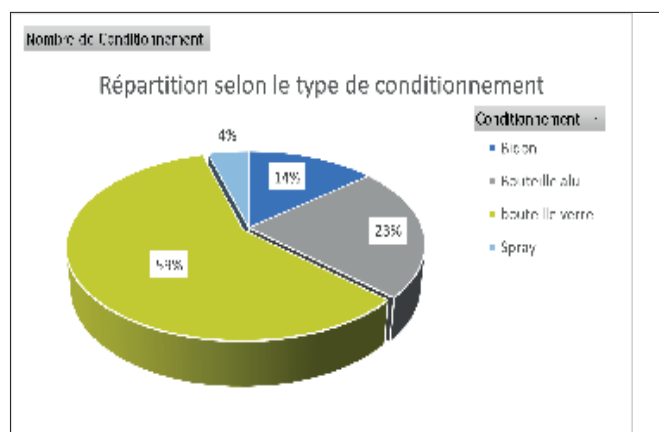
### CONDITIONNEMENTS

82 % des huiles sont présentées en bouteilles, dont 59 % en bouteilles verres et 23 % en bouteilles métal.

Les **bouteilles métal** uniquement sur les volumes 250 ml et 500 ml

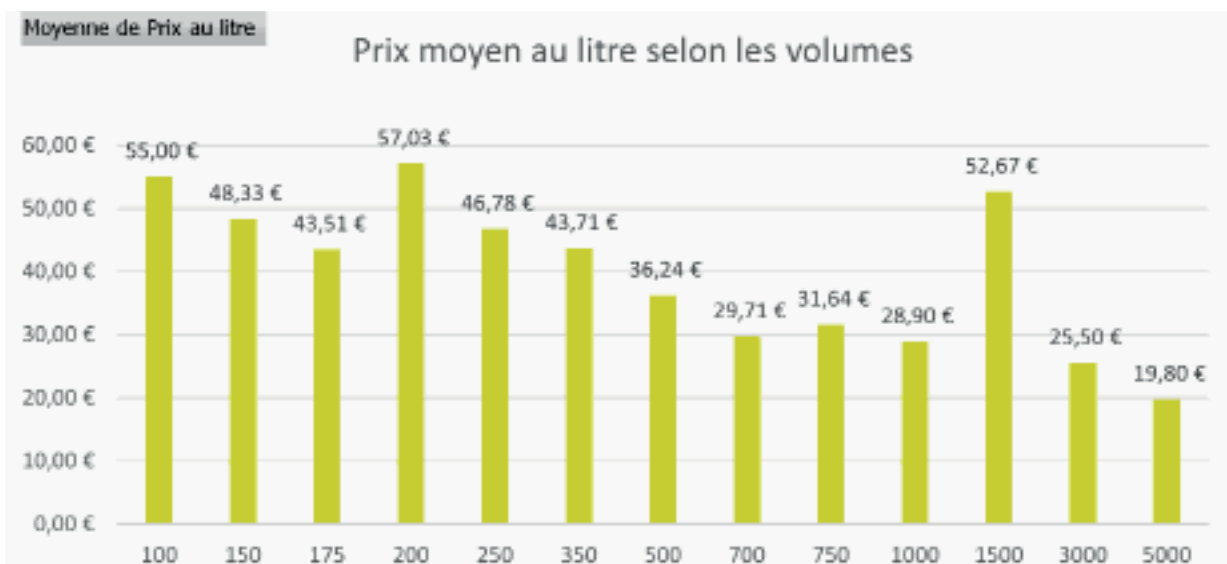
Les gros volumes sont en **bidon** (sauf pour 1.5 litres)

Les tous petits volumes sont en **bouteille en verre**





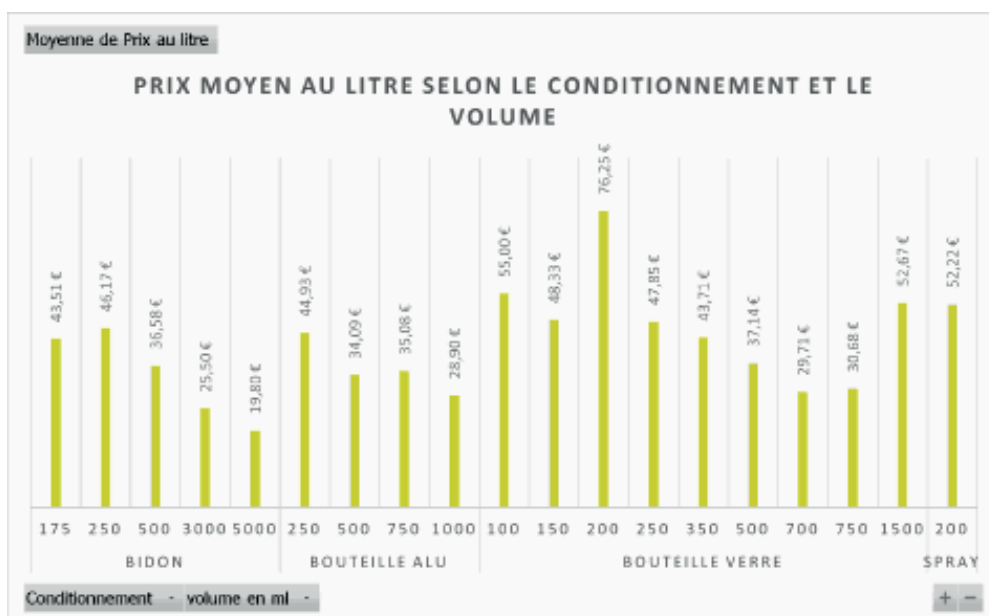
# Prix de vente



Plus le volume est petit, plus le prix ramené au litre est élevé.

Pour une même huile on peut trouver 10 €/l entre un petit conditionnement (175/250 et 500 ml).

Remarque : 200 ml : 2 produits dont une cuvée prestige à 85 €/l et 1.5 litre cuvée spéciale (1 produit)



## Prix unitaires et écarts types selon les volumes et le conditionnement

	Prix mini	Prix moyen	Prix max
<b>Bidon</b>			
250 ml	10	11.54	14.50
500 ml	14.30	18.29	20.50
<b>Bouteille métal</b>			
250 ml	6.95	11.23	12.90
500 ml	10.50	17.05	22.50
750 ml	21.80	26.31	30.60
<b>Bouteille verre</b>			
250 ml	9.60	12.26	17.35
500 ml	9.25	18.55	25.50
750 ml	12.30	22.73	28.50

# Boutiques / GMS

## Volumes & conditionnement

En boutiques, 5 volumes ne sont pas présents en GMS : 150, 175 ml et 1.5 , 3 et 5 litres

Pas de bouteille en grés dans les boutiques visitées

Répartition des conditionnements en pourcentage : identique.

## Prix de vente

Pour des raisons de volume, les **boutiques** ne peuvent pas appliquer le même prix qu'en GMS où les prix sont plus bas (la marge étant réalisée sur le volume).

Pour le **producteur**, la stratégie commerciale ne sera pas la même qu'il vende en GMS, sur laquelle il pourra écouler du volume que sur les boutiques où le volume de vente est plus restreint. A chaque producteur d'étudier son circuit de distribution, selon sa production.

Si on se place du côté du **consommateur**, la boutique est un commerce de proximité qui offre des huiles très locales qui ne sont pas présentes en GMS et une gamme plus étendue de volumes (donc des prix unitaires au volume plus bas).

Exemples pour le conditionnement en bouteille verre et en bouteille métal

€/l bouteille verre	GMS	boutique	écart
250 ml	33.00	47.85	14.85
500 ml	27.32	37.14	9.32
750 ml	23.88	30.68	6.8

€/l bouteille métal	GMS	boutique	écart
250 ml	36.81	44.93	8.12
500 ml	29.99	34.09	4.1
750 ml	30.3	35.08	5.5

## HUILES D'OLIVE NON CORSE/ AOP CORSE

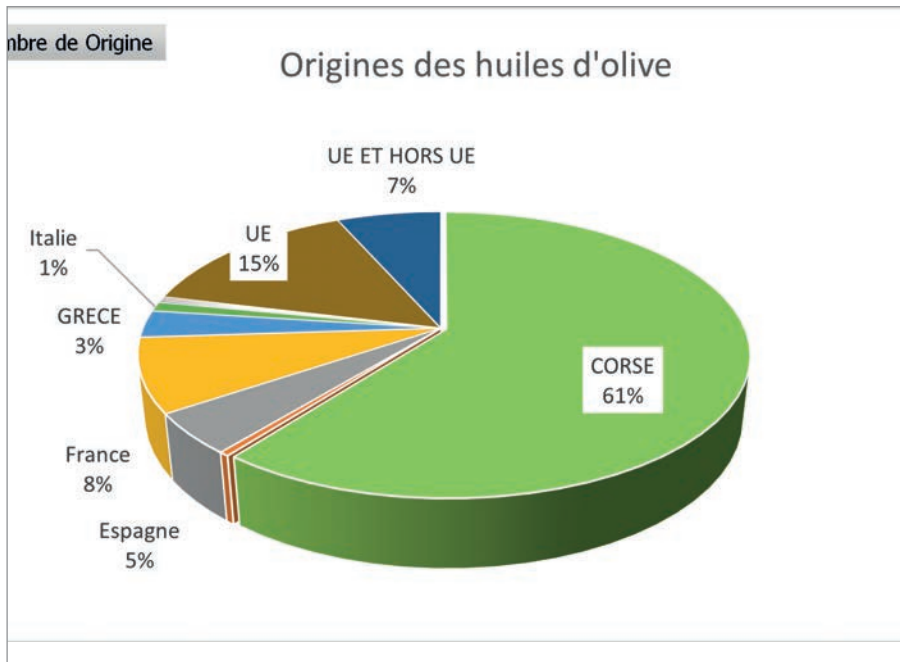
Le relevé de prix a été réalisé sur 29 commerces de proximité (échantillon de 1/3 tournant tous les 3 ans), par le SIDOC, du 4 mai au 24 juin 2022.

Cet échantillon diffère de celui de la chambre Régionale d'Agriculture qui distingue les boutiques de produits corses des autres magasins. En effet, sont compris dans cette étude complémentaire, les Spar et les magasins U utile.

VILLE	MAGASINS
AJACCIO	MAISON FERRERO
BASTIA	A VOLTA
	CORSICA COLIS
	CONCEPT STORE MATTEI
	U MONTAGNOLU
CALVI	TRA DI BIO
CERVIONE	U MERCATELLU
CORTE	ANDATU
	PROXI
	PANATTERIA CESARI
	ANNIE TRAITEUR
FURIANI	U SPURTELLU
FOLELLI - CORTE- VALLE DI CAMPOLORO	
SOLENZARA	U UTILE LES JARDINS D'ALZETO
LINGUIZETTA	PROXI
OTTA	SPAR
PORTICCIO	VIVAL
PORTO VECCHIO	CARREFOUR CONTACT
	A CASA PORTICCIO
	A CANTINA DI CALA ROSSA
	A MEDIA
PROPRIANO	A MUREDDA
SAINT FLORENT	LE PANIER D'ANNIE
PROPRIANO	A CINDARELLA
SAINT FLORENT	EPICERIE SCOTTO
SAINT FLORENT - PIETRANERA - MONTICELLO	
BASTIA -CORTE	U UTILE
SARTENE	A TEGHJA
	I DELIZI DI CORSICA
	LA CAVE SARTENAISE



# Origines & Signes officiels de qualité



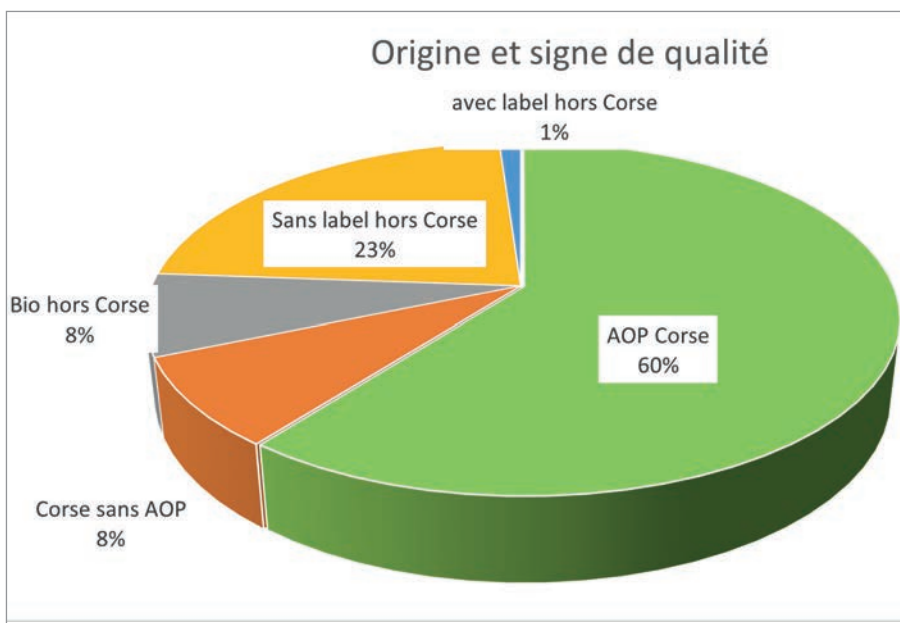
- Les huiles d'olive corses sont majoritaires dans ces commerce et représentent plus de 60 % des références.

- Il s'agit d'huile en AOP (274 références).

En fait, les huiles d'origine française sont des huiles Corses non AOP.

- 25 % des huiles d'olives sont des huiles sans signe officiel de qualité et produites hors Corse (103 références). Parmi celles-ci, on retrouve les marques leaders :

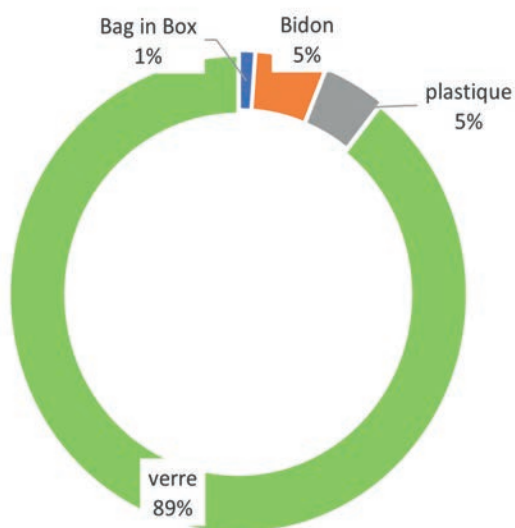
- Puget : 40 références présentes dans 5 magasins
- A pasaena : 27 références



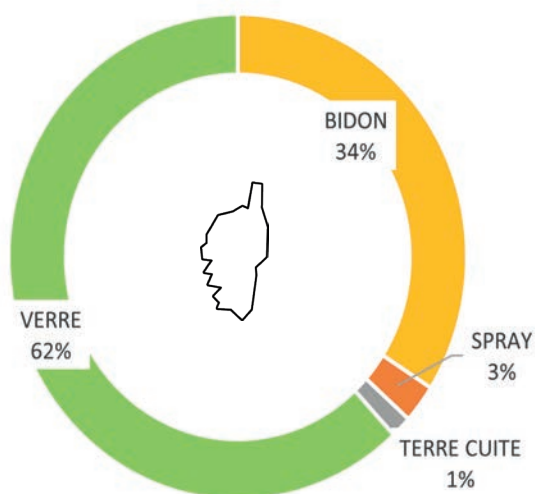
- Les huiles Bio représentent 8 % des huiles (34 références)

# Conditionnement & Volume

Conditionnements des huiles d'olive non  
Corses



Conditionnement des huiles d'olive corses

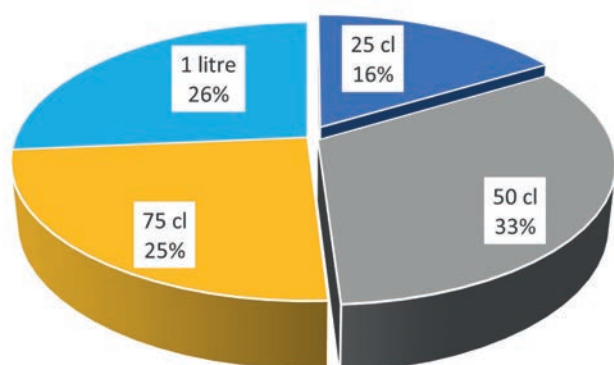


- Quelque soit l'origine, l'huile d'olive est majoritairement commercialisée en bouteille en verre.
- 1/3 des huiles d'olive corses sont commercialisées en bidon, packaging bien adapté pour la clientèle touristique (conditionnement incassable lors des transport).  
Les huiles en bidon, non produites en corse, sont en réalité des huiles corses non AOP dont l'origine est notée «française» !
- Dans cet échantillon, seules les huiles Corses ont développé un packaging en spray et en grès.

## Volumes des huiles d'olive non Corses en bouteille

Commerces de proximité

Volume des bouteilles verre

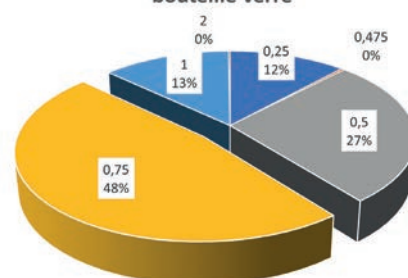


Si dans les GMS, les bouteilles en verre en 75 cl représentent 48 %, la part est moindre dans les commerces de proximité (25 %).

En revanche, la part des bouteilles de 50 cl est plus élevée, avec 1/3 des bouteilles.

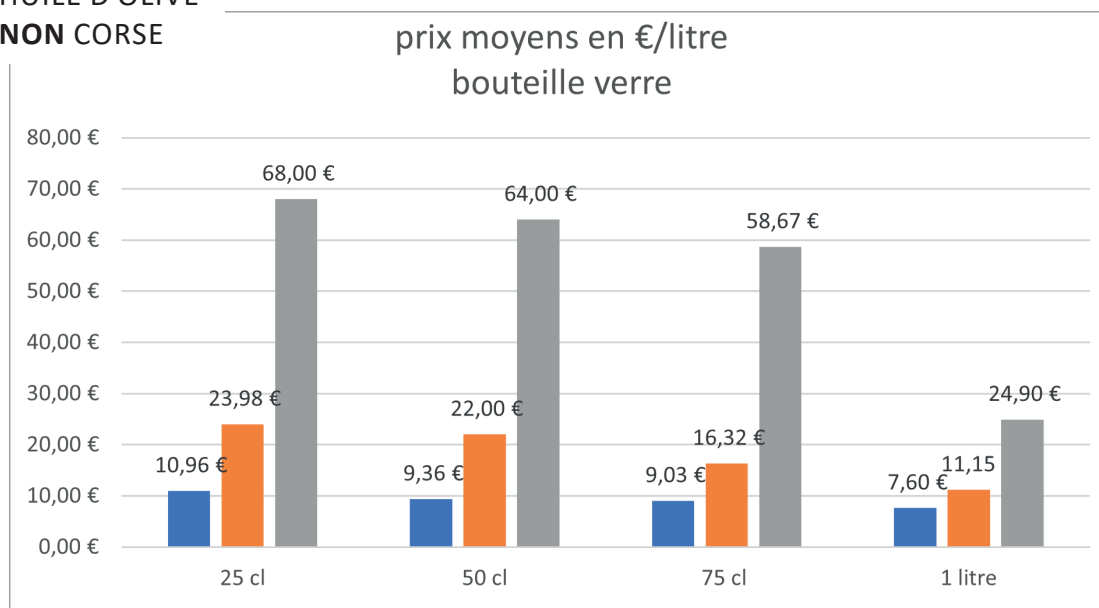
GMS

bouteille verre



# Prix de vente

## HUILE D'OLIVE NON CORSE



Valorisation des petits volumes avec des écarts importants sur les prix moyens :

- écart de 2 € entre le 25 cl et 50 cl
- écart de 5.70 € entre 50 cl et 75 cl
- écart de 5.20 € entre 75 cl et 1 l

Écarts importants entre les extrêmes. Les prix les plus élevés, sont ceux d'un même producteur corse dont l'huile est classée française (et non AOP)!

## Analyse des prix extrêmes

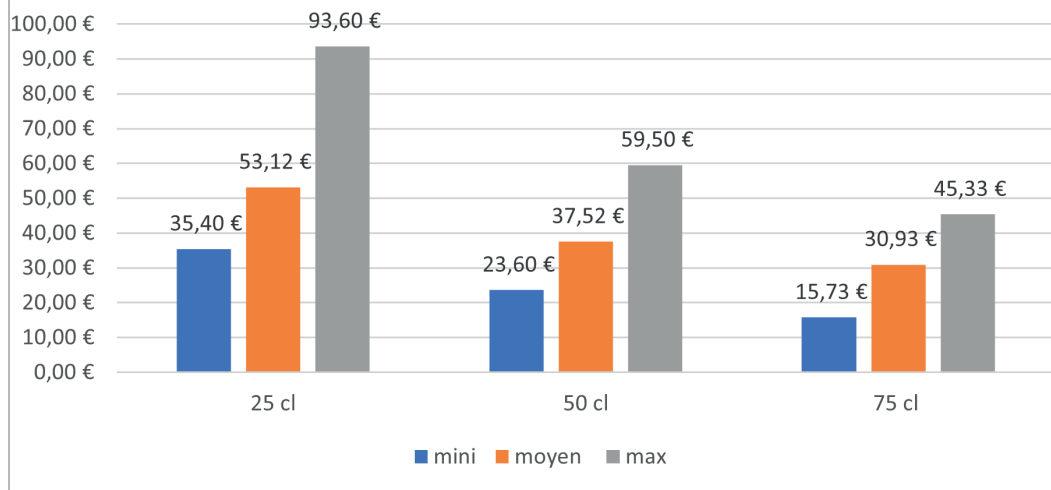
	25 cl	50 cl	75 cl	1 litre
Prix mini	marque distributeur origine : Espagne	Marque distributeur Origine : UE	marque distributeur huile d'olive bio origine : Espagne	Huile d'origine UE
Prix maxi	Huile corse non AOP origine : française (même producteur)			Huile corse non AOP huile d'olive bio



## HUILE D'OLIVE AOP CORSE



prix moyen €/litre bouteille verre



prix moyens constatés sur le même échantillon de magasins.

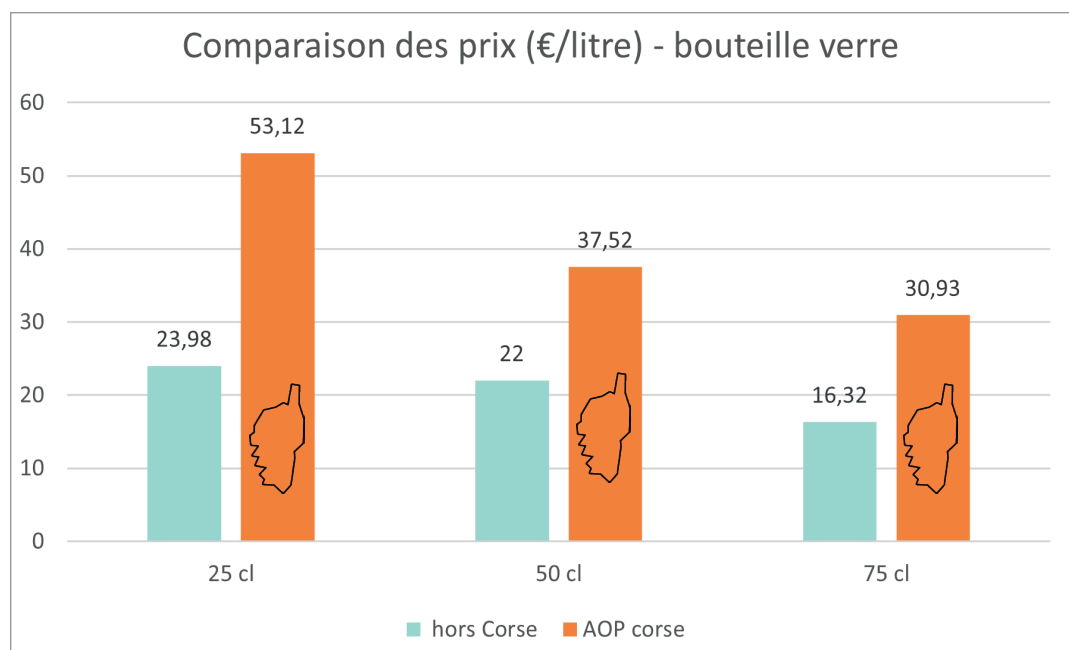
Les **écarts type** autour du prix moyen des huiles d'olive Corse AOP sont moins importants que sur les huiles non Corses

25 cl Corse : 3.18 €  
25 cl non Corses : 3.93 €

50 cl Corse : 3.63 €  
50 cl non Corses : 6.48 €

50 cl Corse : 4.45 €  
50 cl non Corses : 7.12 €

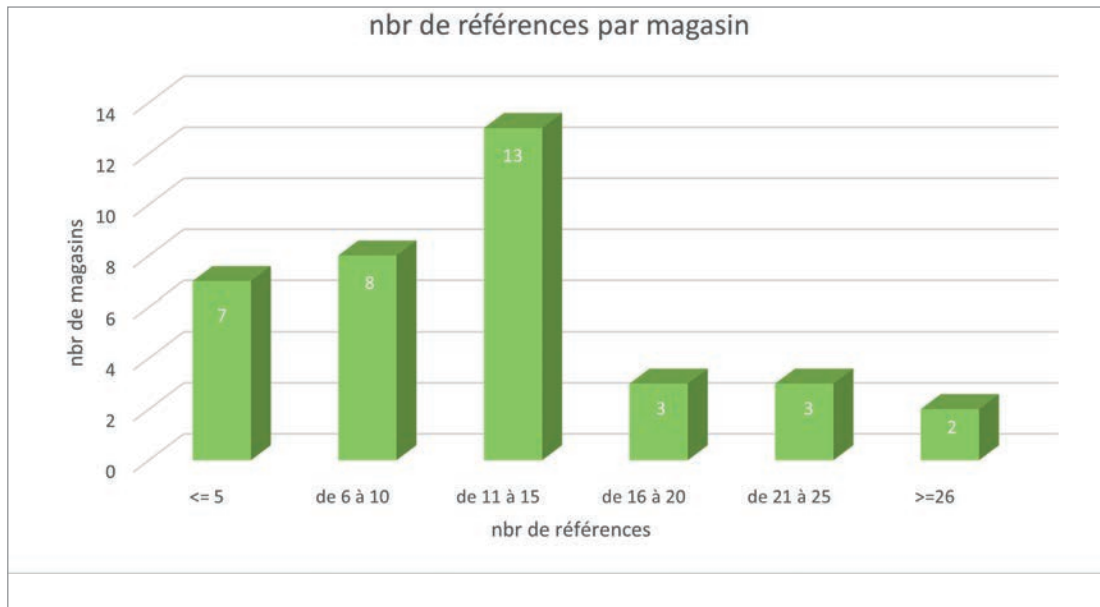
## Huile d'olive Corse et non Corse



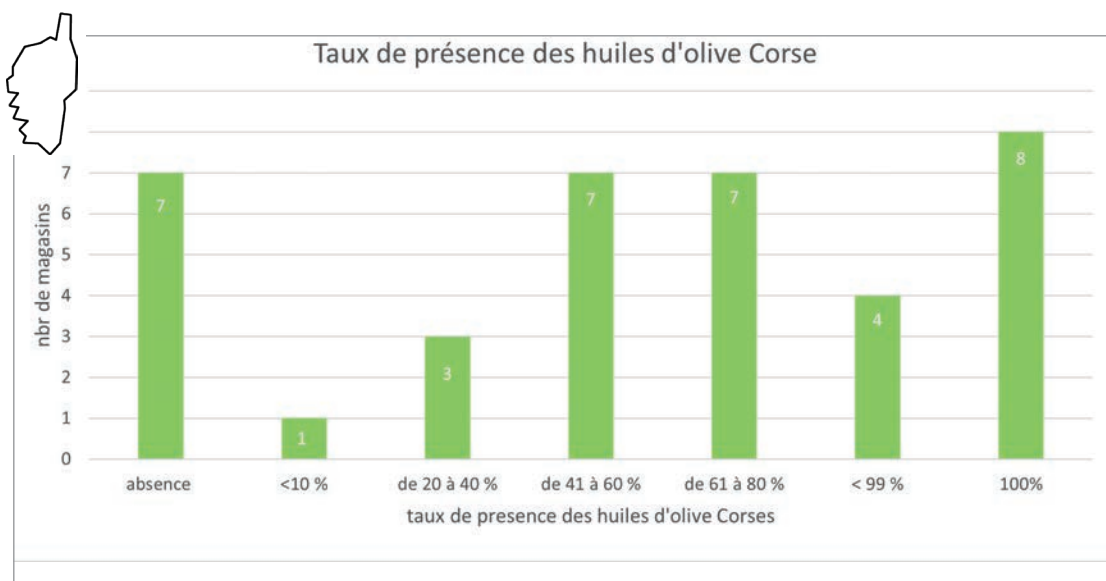
Des écarts importants mais qui diminuent avec le volume :

- 25 cl : + 29 €/litre
- 50 cl : +15.50 €/litre
- 75cl : +14.61 €/litre

# Nombre de références



Près de la moitié des magasins enquêtés ont de 6 à 15 références d'huile d'olive (toutes origines confondues) et 1/4 ont moins de 6 références.



- Parmi les commerces de proximité, 20 % ne proposent pas d'huile d'olive d'origine Corse
- 40 % ont 40 à 80 % des huiles d'olive Corse
- 22 % proposent QUE de l'huile Corse



Observatoire Huile d'olive 2022

Relevé des prix

SIDOC

Chambre Régionale d'Agriculture Corse / Elisa Bisson – Sandrine Suissa

Synthèse : Analyse et rédaction / Sandrine SUISSA - Chambre Régionale d'Agriculture Corse

Photos :Chambre régionale d'Agriculture Corse

septembre 2022